

# FRAM KAMERATER

## INNHOLD:

	SIDE.
LEDER:KK SOM DAGSAVIS ER HOVEDOPPGAVA: SPESIELL KAMPANJE FOR ARBEIDSPIASSENE	1
SJØLKRIKK FRA *KONTORANSVARLIG	3
NYTT NAVN PÅ AVISA	4
VALG I SAMFUNNET	4
KALENDARIUM FRA FRONTENE	4
INSTRUKS PÅ HVORDAN INNLEGGENE I AVISA HELST SKAL SKRIVES	5
TA ET FAST GREP OM HOVEDOPPGAVEN	6
SVAR PÅ: "TA ET FAST GREP, ..."	9
ER HOVEDOPPGAVEN Å BEDRE PARTIETS KLASSESAMMENSETNING?	10
HVORDAN HAR VI JOBBET MED DE VIKTIGSTE STREIKENE?	12
KLE DERE OG OPPFØR DERE I TRÅD MED MASSELINJA	14
FRA OKTOBER:GJØR JULEINNKJØPENE I NOVEMBER	15

nummerater:

Kampanje for KK som dagsavis har  
begynt i nærmere 2 måneder. Hva er  
resultatet?

Leussalget av KK har gått kraftig fram  
på den gode siden i vår. Vi dekker så  
godt som hele Trondheim med boligsalg.

En god del avdelinger selger ukentlig  
i boligområdet sitt og oppsummerer alle  
at dette styrker KK-salget som organi-  
sator og øker mulighetene for å verve  
mange KK-abonnenter blant kjøperne

Vi har på alle større arbeidsplasser  
i Trondheim med KK-salg fra utsida (i  
sammenheng til at vi på mange av disse  
har KK-salg fra innsida, sjølsagt). Hva er  
resultatene fra dette salget?

Vi viser med et eksempel: 2 jenter har  
solgt KK fra utsida på samme arbeids-  
plass i ca 1 år. Lenge låg salget på  
1-2. Men etter 3/4 år begynte salget å  
gaa: --7. Nå sist solgte de 12.

Vi tenker at de samme må selge helt  
f.eks. på samme dag. Kommer f.eks. jentene  
på freling i stedet for torsdag, så har  
de arbeiderne penger med seg.

Salget fra innsida har også gått noe  
fram og kan vise til bra eksempel.

Men dette salget viser som helhet

Hvordan går det med abonnementsvervinge?

Til det må vi si ikke så bra. Etter  
er fortsatt mange partimedlemmer, og  
medlemmer i ungdomsforbunds, som ennå  
ikke har abonnert. Dette må skyldes  
rot og manglende prioritering fra  
avdelingenes side, for vi kjemper for en  
motsigelse på at medlemmer ikke skal  
abonnere straks.

Vi har verva en god del uorganiserte,  
men dette er resultatet av at noen få

i praksis har gjort abonnementsvervinge  
til hovedoppgave. Alle må nå gjøre det.

#### ROTASJONSINNSAMLINGA

Når det gjelder rotasjonsinnsamlinga,  
så gjelder det at få uorganiserte  
bidrar. Særlig har arbeidsplasser  
hatt liten framgang i å dra uorganiserte  
med i å bidra til rotasjonspressen.

#### HVA MÅ GJØRES?

I skrifter i utvalg, side 214 sier Kåb:

"Følgelig må den personen som har fått  
ansvaret på stedet, ta hensyn til kampanje  
og omstendigheter der, og sette opp de ulike  
oppgavene i riktig rekkefølge. Han bør  
ikke følge enhver instruksjon som  
kommer fra den høyere organisasjonen  
uten noen esen planlegging, og dermed

skape en "sentralt oppgaver" og en tilstand av forvirring og rot."

Den lokale kampen og dagskampen i Norge utvikler seg kraftig nå. Dette er til stor fordel for oss, et viser at vi har framgang i kampen for å komme ut av den sekterske hengemyra. Men opppe i dette må vi ikke giste av byne den sentrale oppgava, hovedoppgava. Vi må ikke sette den til side ved et sving i den lokale kampen eller streikolagene andre steder i landet.

For det andre må vi holde fast ved metoden at ledelsen skal stille seg i spissen for hovedoppgava, et ikke all verdens andre oppgaver kan frita noen som helst fra KK-kampanja, frita noen som helst leder fra å spille en ledende rolle i gjennomføringa av den.

For å partiet i Trøndelag skal klare sin del av KK-kampanja må vi derfor -holde fast ved at KK-kampanja er hovedoppgava. Hovedforma er abonnementsvervinga.

Der er vi kommet kortest. Dernest kommer laussalget av KK, og deretter innsamlinga til rot og jonstrykkeri.

-alle partimedlemmer skal tegne abonnement så raskt som mulig og innen 15/12-76.

Alle medlemmer i ungdomsforbunda oppfordres sterkt til å tegne abonnement og innen 15/12-76.

Alle gamle abonnenter skal være spurt om de vil bli abonnenter på dagavisa innen

15/12-76: Nesten alle gamle abonnenter vil det være mulig å verve til dagavisa. -alle som kjøper KK ved laussalg skal uten unntak spørres om de vil abonnere på dagavisa. Husk at det er mulig å abonnere for kortere tid enn 1 år. Ha alltid abonnementslister på flere steder selger KK.

### ~~XXXXXXXXXXXX~~

-få uorganiserte med i KK-salg og verving.

### ARBEIDSPASSKAMPANJA

I TF for november lanseres ei spesiell kampanje på arbeidsplassene.

KK selges ikke så godt fra innsidra av arbeidsplassene. Hvorfor?

Noen kamerater på en arbeidsplass fikk advarsel av ledelsen nylig. De ble tene ned KK-salget. Hvorfor?

Den viktigste grunnen er etter vår mening at kameratene lar seg terrorisere av arbeidsplassarbeideraristokratene. De legger seg flate for borgerskapets løytnanter og inngir råtne kompromisser med dem. Kameratene på arbeidsplassene har en for grunn forståelse for den politiske og samfunnsmessige rolle som arbeideraristokratiet spiller i Norge.

Lenin sier om dem: "De er virkelige agenter for borgerskapet i arbeiderbevegelsen, kapitalistklassens kommisærer, de virkelige bærere av reform og sjåvinisme. I borgerkrigen mellom borgerskap og proletariat stiller de seg

uunnåelig og ikke i lite antall på  
 kongerskapets sid ,på "versailernes"  
 sid mot "kommunard ne".

Ette for å ta riktig stilling i dags-  
 kamper og i de strategiske spørsmåla må  
 en ha en korrekt oppfatning av disse folkene.

K- og andre og mange andre hendelser den  
 seinere tida viser at vi lar aristokratene  
 terrorisere oss til å holde kjeft, ikke  
 pre K eller annen partipropaganda på  
 arbeidsplassene.

Men det gjelder muligheten for K-salg  
 og for forskjellige fra pl til DS.

Men det er et legalt salg av KK  
 og et legalt salg av KK inne på bedriftens  
 arbeidsplasser her i viktige beten

illegalt. Det betyr at vi må praktisere  
 ulike

to forskjellige forholda. Men vi kjenner

ingen steder hvor en bør fravike prinsippet

om at alle skal selge KK, også i prøvetida

Vi tar i de opp alle de forskjellige metodene

her. Vi vil rette oppmerksomheten mot de  
 viktigste

ideologiske og politiske motsigelser som  
 hindrer

oss i å gjøre gjennombrudd i KK-salget og

abonnentvervinga på arbeidsplassene.

Ette i de tilfellsene må særlig arbeids-

plikt og pluss på, analysere og løse.

FRAM FOR FRIERIK KAMPANJE

ALLE AVDELINGER SKAL NÅ MÅLSETTINGA SI

*Kampanjeansvarlig i DS*

### SJØLKRIKK FRA KAMERATEN SOM HAR HATT ANSVARET FOR KONTORET DEN SISTE TIDA.

Det har kommet mye kritikk på åpnings-  
 tida og rot på kontoret den seinere  
 tida.

Jeg har hatt ansvaret for at kontoret  
 skulle fungere denne tida og sier meg  
 helt enig i kritikken. Jeg har ikke gjort  
 tilstrekkelig for å sikre denne oppgaven  
 og vist idealisme i planlegginga når det  
 gjelder å vurdere vanskeligheten av å  
 få et kontor i drift basert på dugnad.  
 Jeg har gjort et forsøk på å korrigere de  
 verste feila og ved hjelp av en dugnads-  
 gjeng som jeg tror vil gjøre en fin jobb,  
 er situasjonen nå bedra.

Det som er viktigste ytre årsak til rotet  
 er at vi har gått over fra å drive kontoret  
 med en ansvarlig på jobben til å drive det  
 på dugnad. Kontoret ledes i dag av en  
 dugnadsgjeng som sikrer vakt, renhold- og  
 som formidler viktigste beskjeder.

KONTORTIDA ER NÅ HVER DAG-UNNTATT LØRDAG,  
 FRA 15.30 til 17.00. Når det gjelder  
 Lørdagsåpning er vi usikre på betydninga av  
 dette. Vi innstiller på ikke å holde  
 åpent før vi føler behovet sterkere. Vi ber  
 om kommentarer på dette.

På kontoret finnes

OFFSETTRYKK,

STENSILMASKINER,

SPRITDUBLIKATOR,

KOPIERINGSMASKIN (ELEKTROSTATISK)

SKRIVEMASKINER:

Utstyret er sjølsagt til bruk for kameraten  
 men sikkerheten vil innskjerpes når det  
 gjelder bruken av kontoret.

Offsettrykkeriet skal bare brukes av en  
 ansvarlig trykkeriggeng som har fått  
 spesialopplæring på utstyret. Trykking kan  
 bestilles gjennom kontorvakta, men regn  
 ikke med at du får trykking av saker  
 på dagen- eller en dags varsel. Gi varsel i  
 god tid. Mindre trykking av for frontene kan  
 også gjøres, sjøl om partibehov må priori-  
 teres i de fleste tilfelle. Vi trykker sjøl-  
 sagt mye billigere enn et trykkeri på byen.

### KONTORET OG SIKKERHETEN.

Partiledelsen har diskutert kontoret og  
 sikkerheten. Vår linje er at kontoret først  
 og fremst er til eksterne behov, et informa-  
 sjons- og servicekontor for sympatisører og  
 interesserte. Interne partisaker skal normal  
 ikke løses gjennom kontoret. Interne disku-  
 sjoner må sjøldagt aldri foregå på kon-  
 toret. KONTORET AVLYTTES!

De fleste partikamerater har ikke noe å  
 gjøre på kontoret- noen må aldri gå der!

Avisa vår har fått nytt navn!

K.O. Thornæs var redaktør for NKP's lokalorgan for distriktet i Trøndelag, NY TID i 30-åra.

I dag kjører SV ut sin revisjonistiske propaganda gjennom et organ hvis navn har stolte tradisjoner i Trøndersk klassekamp. Ny Tid var i sin tid ei avis som arbeiderklassen trengte.

Ny Tid i dag, SV's kloakkorgan er ei avis som alle sanne klassekjemper forakter! Blandt våre sympatisører, våre framtidige partikamerater i dag står Ny Tid som symbolet på svik og sabotasje i dagskampen og kamper vi fører for revolusjonen. Thornæs sto for ei revolusjonær linje. Han var ikke bare redaktør for Ny Tid, han skrev også mange dikt og sanger. "Rød Front"-sangen bl.a., men også Fram Kamerater! En sang som gjennom m-l bevegelsen på nytt har fått sin plass langt utenfor våre egne rekker derfor skal avisa fra nå av hete Fram Kamerater - ikke Ny Tid. Oppgavene våre er mange og store - avisa er et organ for å samle troppene diskutere oss fram til enhetlige linjer for hvordan vi skal reise massene til kamp mot undertrykkinga og for revolusjonen. FRAM KAMERATER!

NESTE NR: AV FRAM KAMERATER!

Frist for innlevering av stoff til neste nr. av FK er satt til 15.11. Start skrivingsstraks. Vi oppfordrer kameratene til å følge opp diskusjonene fra dette nr. Vi ønsker særlig erfrainger fra KK og vervekampanja!

VALG I STUDENTERSAMFUNNET!

Valg-Valg-Valg-Valg-Valg-Valg.

Lørdag 27.11 er det valg i studentersamfunnet. Her får dere ikke noen orientering om den politiske situasjonen foran valget. Vi vil bare peke på noen tendenser og stille en ting klinkende klart: Alle som har stemmerett pålegges å holde av denne lørdagskvelden for å sikre ny seier for Rød Front

KALENDARIUM FOR FRONTENE:

### 3. VERDEN-KOMITEEN:

27.11. Aksjonsdag for Fretilin (1-årsdag for Øst-Timors uavhengighet)

KVINNEFRONTEN: Abbonementskampanje på avisa KVINNEFRONT. I løpet av denne måneden skal det dannes en 8. mars-komite. Dette gjelder for november.

6-11.12 Aksjonsuke for selvbestemt abort. Det blir også en barnehageaksjonsuke. KF skal også arrangere julefest.

PALESTINAKOMITEEN: Ingen store eksterne planer for november. Landsmøte i desember. Dato ikke bestemt.

BARNEHAGEAKSJONEN -76.: November,

demonstrasjon mot prisøkninga på barnehager, om det blir vedtatt i Bystyret.

Etter Bystyrebehandlinga - møte som skal vedta aksjonens framtid. Kamp eller nedleggning.

KOMMENTAR FRA REDAKSJONEN:

FRAM KAMERATER vil prøve å styrke partiets ansvar for frontene. Det betyr bl.a. å bringe de viktigste planene til frontene og styrke annen informasjon fra frontene. I dette nr. mangler informasjoner fra viktige fronter som SSK-ene og Chilekomiteen. Dette skyldes ikke at lista over gir uttrykk for noen prioritering. Årsaken er bare arbeidsmessig og vi vil forsøke å korrigere dette til neste nr.

\*

Hvorfor er valget viktig?

a) Politisk- Fordi Studentersamfunnet er en viktig talerstol i byen, en talerstol vi må sikre i arbeiderklassens hender og ikke i borgerskapets. Fordi Samfunnet betyr mye i utviklinga av en sterk kommunistisk studentbevegelse.

b) Praktisk- Fordi Samfunnet har et ypperlig møtelokale vi trenger, f.eks I. Mai m.m. - og mye annet viktig teknisk utstyr, møterom etc - MØT OPP OG STEM RØD FRONT INN!

INSTRUKSJ PÅ HVORDAN INNLEGG-  
ENE TIL AVISA HELST SKAL  
SKRIVES!

Fra nå av ønsker vi å få innleggene til avisa skrevet i spalter, da det blir bedre plass på hver side, det blir penere og mer oversiktlig, det blir lett å redigere og lettere å lese.

Disse strekene som er tegnet inn her er en såkalt mal, du skal skrive innenfor disse strekene. Det er derfor lurt å streke opp, som her, på et helt hvitt ark og så legge det bak skrivepapiret når du setter arket i maskinen. Vi vil ikke ha en origianl med streker som her, dette er bare et eksempel. Det skjer ofte at du må dele ordene rart men som regel blir det leselig.

Skriv med tetteste linjeavstand eller 1½ (normal, som her).

Vi håper nå at kameratene kan følge denne instruks for skriving og legge seg i sælan for å få skrevet innleggene sine på maskin og følge denne framgangsmåten, da blir vi spart for en masse arbeid. LYKKE TIL!

PS. Siste frist for innlevering til neste FK er fredag 19.11.76.

GRO.

PS! Vi mottar sjølsagt også manus fra kamerater som ikke får skrevet det på maskin. Men jo flere som greier å ordne seg med skriving sjøl, jo mer tid får redaksjonen til annet arbeid. Vi oppfordrer kameratene om å kjøpe seg ei reiseskrivemaskin. Å lære seg å skrive med to fingre er enkelt og jævla nyttig!

Manus som ikke kan leveres på annen måte leveres gjennom kontorvakta. Skriv utenpå konvolutten  
FRAM KAMERATER.

## TA ET FAST GREP OM EN HOVEDOPPGAVA !

Mao: "Ta et fast grep". Det vil si at partiutvalget ikke bare må gripe, men må ta et fast grep om sine hovedoppgaver... Enkelte av våre kamerater tar nok grep om hovedoppgavene, men de griper ikke fast nok til og greier i derfor ikke å føre arbeidet fram til et godt resultat." (Fra "Arbeidsmetodene i partiutvalgene", Skrifter i Utvalg s.271)

KV-oppgava er ikke bare ei kampanje som i 1974 og 1975, den er hele partiets hovedoppgave i 5 måneder. Det betyr at alle kameratene må ta et fast grep om oppgava, at enhver må kunne stole på at alle uten unntak er med og tar et krafttak for avisa ! Liberalisme hos enkelte undergraver kampmoralen for alle de andre i bevegelsen.

Det er mange bra sider ved dagsaviskampanja. Jeg vil peke på noen: Den tvinger oss ut til massene. Den tvinger oss til å legge fram partilinja i det minste i ett spørsmål når vi selger avisa. Den avslører klart og skarpt våre egne feil i massearbeidet. Den tvinger fram frimotet hos kameratene og bidrar til å korrigere redsel for massene. Vi får kvantitative mål på styrkeforholdet mellom oss og de borgerlige arbeiderpartiene på jobben, i boligområdet. Alt i alt: Oppgava bidrar til å styrke partibygginga !

Jeg mener at flere av de målsetningene som er stilt innafor kampanja, er for defensive. Særlig gjelder det målsetningene for løssalget. Lave målsetninger bidrar til at vi slapper av på innsatsviljen og pågangsmotet, at vi ikke tar et fast nok grep om oppgava. Jeg skal her gå gjennom de ulike områdene i kampanja og prøve å oppsummere mitt syn.

### 1. LØSSALGET.

Løssalget danner grunnfjellet som vi bygger abonnentstallet på. Etter min mening må FKs opplag kunne dobles og vel så det (50 000 eks.) innen 1.februar, og 3-dobles (75 000 eks) innen utgangen av 1977. Alle tall gjelder for stornummeret. For å klare dette, må vi feste oppmerksomhet ved metodene for løssalget.

#### A. Jobbsalget:

Dette er strategisk viktigst, iom. at vi kan få et systematisk bilde av styrkeforholdet i arbeiderklassen. (Dette la Lenin stor vekt på i forbindelse med Pravda som dagsavis i 1912)

Lag en plan for at alle på arbeidsplassen blir spurt om de vil kjøpe KK innen 1.februar. Før å ned nøyaktige resultater ukentlig: Spurt/ikke spurt, kjøpt, gitt bort, negativt svar osv. for hver enkelt arbeider etter hvert som lista utvides. Slik bidrar salget til å vurdere styrkeforholdet mellom oss og DNA på plassen.

Lag en strategi for å snakke om avisa og spørre folk fra torsdagen av. Da har du sjøl fått lest nummeret og kan presentere avisa mer konkret. Avtal f.eks. å ha med KK dagen etterpå, avtal f.eks. å legge avi sa i veska til kjøperen i kantina eller i garderobeskapet hans/hennes i ei pause. Fiks oppgjøret etterpå. Dette har vår avdeling gjort bra erfaringer med som metoder for skjult salg. Etterhvert bør dette utvikle seg til åpent salg i garderoben, i bilen eller bussen på vei til og fra jobb osv.

#### B. Boligsalget:

Dette er etter min mening nestviktigst strategisk ut fra at salget er systematisk.

Vår avdeling har gode erfaringer med å selge hver uke i rodene. Dette styrker vårt forhold til beboerne, som kan utvikles til et viktig omland for kameratene, som vi mobiliserer til underskriftslistor, streikestøtte, rotasjon, demonstrasjoner osv. Et eksempel i vår avdeling: Fra en rode fikk vi 9 underskrifter og 60 kroner

## 2. ROTASJONEN.

Rotasjonskampanja er oppsummert som "vellykka" fram til nå. Jeg er ikke helt enig. Hva har Lenin skrevet om innsamlinger til den kommunistiske dagspressa?

"Hva er av størst betydning og interesse for oss? Ikke den totale summen av innsamlede midler, men sammensetninga av giverne. ...Hvilken rolle spilta arbeiderne selv og grupper av arbeidere i innsamlinga av denne summen? (Vel 4000 rubler fra januar til mai 1912. Min anm.) Bestod den av store bidrag fra sympatisører? Eller viste arbeiderne sjøl i dette spørsmålet en personlig og og aktiv interesse for arbeiderklassens presse og skaffet en svær sum ut av bidrag fra et svært antall grupper av arbeidere?

Fra synspunktet om arbeidernes eget initiativ og energi, er det mye viktigere å samle inn 100 rubler fra la oss si 30 grupper av arbeidere enn 1000 rubler fra noen dusin "sympatisører". Ei dagsavis bygget på grunnlag av 5-kopekstykker samla inn av små bedriftssirkler av arbeidere er et mye mer pålitelig, solid og seriøst foretak (både finansielt og, viktigst av alt, ut fra standpunktet om utviklinga av arbeidernes demokratiske bevegelse) enn ei dagsavis som blir bygget på tiere eller hundreder av rubler fra sympatiserende intellektuelle...

Det som imidlertid er mye viktigere, er ikke den finansielle sida av saken, men noe annet. La oss anta at hundre arbeidere i forskjellige avdelinger i en bedrift bidrar med en kopek hver på lønningsdagen til arbeidernes avis. Dette utgjør to rubler i måneden. La oss på den annen side anta at ti vel betalte arbeidere møtes tilfeldig og samler inn 10 rubler på en gang.

De første to rublene er mer verdt enn de siste ti. Dette er så sjølsagt for enhver arbeider at det ikke behøver å forklares nærmere.

Det skulle bli en vane for enhver arbeider å bidra med en kopek til arbeidernes dagsavis hver lønningsdag...

I løpet av 6 måneder har arbeiderne i St. Petersburg vist hvor utrolig vellykka felles innsamlinger fra arbeidere kan være. Må deres eksempel og deres initiativ ikke være forgjeves. Må vanen med en arbeiders kopek for arbeidernes dagsavis utvikles og vinne styrke! (Hentet fra Pravda 1912, egen oversettelse fra "lenin about the press", Praha 1972, s.36-37 og 44-45)

Av dette skulle det være ganske klart at rotasjonskampanja slik den er drevet til nå, er langt fra "vellykka". Vi må gi de arbeidende massene følelsen av at det er de sjøl som bærer avisa fram! Hovedmetoden i den siste delen av innsamlinga må være "en arbeiders 5-krone på lønningsdag til arbeidernes dagsavis". Avdelinga vår har tatt initiativ til å få trykt opp støtteringslister, som vi kan bruke i arbeidet med å utvikle denne metoden.

Hver kamerat skulle ha mulighet til å få samla 5-10 navn på ei slik liste. Dette gir 125-500 kroner pr.kamerat i tida fra september til 1.februar!

## 6. KORT OPPSUMMERING.

A. Målsetningene som avdelingene har fått, særlig på løssalg, er for lave. De bidrar ikke til å korrigerer defaitisme, redsel for massene og sjøltilfreds sekterisme. Jeg oppfordrer avdelingene og kameratene til å 3-doble og 4-doble ~~må~~ det løssalget som de hadde før kampanja startet. Slik kan det bli mulig å oppnå et opplagstall på stornummeret som nærmer seg 50 000 innen 1.februar 1977.

B. "Normen" på 14-daglig boligsalg er uttilatelig lav, og ikke i samsvar med målsetninga å bygge ut boligområdene til et omland for kameratene. KK er hovedoppgava fra 7.september til 1.februar. Skal vi ikke alle sette av i det minste en kveld i uka til hovedoppgava ?

C. Hovedmetoden i rotasjonsinnsamlinga må bli "en arbeiders 5-krone på lønnsdag til arbeidernes dagsavis", ikke "tilfeldige" ytelse fra medlemmer og nære sympatisører slik som til nå.

D. Det vesentligste ved masselinja i kampanja, er å ytterligere øke innsatsen med å gå i spissen for massenes nærmeste interesser. Hvis ikke "Tjen folket"-innstillinga preger arbeidet vårt i disse korte månedene, vil vi heller aldri oppnå de målsetningene som vi setter oss med å 3-doble og 4-doble løssalget, gjøre gjennombrudd med "vonen" å gi en 5-krone på lønnsdag til dagsavis, og få de ~~titusener~~ av dagsavisabbonnentene som skal danne det økonomiske grunnfjellet for dagsavis.

Som vi ser, så henger et vellykka resultat i KK-kampanja uløselig sammen med en grundig korrigering av høyreavviket på masselinjas område.

BEJEMP DEN SJØLTILFREDSE SENTRALISJEN OG ANDRE I YEA VIK  
PÅ MASSELINJAS OMRÅDE - FRAM TIL EN KNUSENDE SEIER I KK-  
KAMPANJA !

Enok.

SVAR PÅ ENOKS ARTIKKEL-  
"TA ET FAST GREP OM HOVEDOPPGAVA"

Mye bra i Enoks artikkel!

Readaksjonen for FK har diskutert Enoks artikkel fordi vi var usikre på om det egentlig var rett det Enok skreiv. Vi var enige om at Enok pekte på viktige saker, feil og svakheter ved kampanja til nå. Enoks innlegg viser at kameraten virkelig tar KK som hovedoppgave noe vi mener mange kan lære mye av!

Enok legger også fram gode forslag til hvordan vi skal oppnå større framgang i utviklinga av denne oppgava, og ikke minst, Enok kommer med ei skarp oppfordring til alle om å øke innsatsen, virkelig gjøre KK til partiets hovedoppgave. Vi oppfordrer kameratene til å studere Enoks artikkel grundig. P.g.a plassmangel har vi måttet kutte en god del av artikkelen, men det viktigste håper vi er tatt med. -

Kan løssalget 3-dobles innen utgangen av 1977?

Enok mener vi bør greie å doble løssalget innen 1. februar og tredoble salget innen utgangen av 1977.

Jeg skulle som Enok også ønske at vi kunne oppnå dette, men "ønsker er ikke nok".

Siste nummeret av KK ble trykt i 25.000, dvs ei øking på 5000 siden opplaga før kampanja. Det viser at det nytter, at det går klart framover. Vi veit også at vi har hatt betydelig framgang i laussalget i vårt distrikt. Men Enok mener laussalget ikke øker bra om vi ikke når 50.000 innen 1. februar. Det betyr at vi i løpet av 3 måneder må øke salget 100% mot en øking på ca. 20% på de 2 månedene kampanja har vart til nå. Jeg tror vi fortsatt kan greie å øke salget opp mot 10% pr. måned den tida kampanja varer. Men Enok krever en månedlig øking på over 30%.

Hvordan skal vi greie Enoks målsetting? Med de erfaringene vi har i dag, det antall selgere vi har, mener jeg Enoks metode egentlig må bety at kameratene ikke kan gjøre stort annet enn selge KK. Det er klart vi må stille store mål, men de må ta utgangspunkt i den virkelige verden, i den forståelsen før KK som massene har, i den innflytelsen borgerskapets hets har over folket, i det nivået kameratene som selger har. Enok ser bort fra alt dette og stiller målsettinga som et reint ideal!

Rotasjonskampanja ikke vellykka?

Totalt er det i år innsamla 3 mill. ~~kr~~ til Rotasjonstrykkeriet.

På sommerleiren i fjor starta den første offensiven for Rotasjon. Da syned vi det ble gjort en bra innsats. I år har vi pr. deltaker på leira samla inn ca. 200% mer!

De borgerlige arbeiderpartiene strever med å samle inn brykdelar av det vi makte. Men Enok påstår: "Rotasjonskampanja er oppsummert som "vellykka". fram til nå. Jeg er ikke helt enig."

Mitt inntrykk av å lese Enoks artikkel er at partiets innsats for Rotasjonen egentlig er middelmådig. (Nå snakker jeg om Rotasjonen i den tidlige fasen. Innsatsen i den siste rotasjonsrunden er sjølsagt langt fra tilfredsstillende).

Det må også understrekes at vårt distrikt gjorde den beste innsatsen både på leira og i den samla innsamlinga fram til september. Jeg mener at det viser at vi på dette området har gjort en meget bra innsats, som vi sjølsagt ikke må hvile på i den siste fasen av innsamlinga. Tvert om har vi tradisjoner å ta vare på!

Hva er grunnlaget for Enoks påstand?

Enok tar utgangspunkt i ei side av innsamlinga som vi klart er kommet kortest på, nemlig innsamling av midler i masseomfang. Her mener jeg folk må følge Enoks forslag og ta utgangspunkt i Lenins artikkel for det framtidige arbeidet, men ved å bruke dette sitatet blindt mister Enok noen viktige poenger:

For det første: Lenin skreiv sin artikkel 6 måneder etter at Pravda var kommet ut som dagsavis. Pressa var skaffet, målet var sikringa og utviklinga av avisa. I dette arbeidet må den politiske betydninga av å knytte tusener av arbeidskamerater til avis stilles skarpt.

Men hva er situasjonen for KK?. Var ikke de viktigste for oss å skaffe pengene raskt ved de kreftene vi hadde? Var det ikke da riktig som hovedmetode å gå til de sikreste kildene først, partikameratene?. Jeg mener at dette har vært en riktig metode, som har utvikla kameratenes offervilja og vilje til å stille partiets behov foran personlige

Det er også klart at mange uavhengige har gitt store bidrag til avisa, men vi har ikke i tilstrekkelig grad greid å utvikle denne

metoden.

Enoks argumenter om Rotasjonen virker derfor etter min mening demoraliserende. Det er sjølsagt viktig å bekjempe sjøltilfredsheten, men dialektikken lærer oss at vi skal bekjempe dårlige sider ved hjelp av gode sider. Jeg mener innsatsen i Rotasjonsinnsamlinga det siste året har vist mange gode sider ved partiet, sider som er i kraftig framgang!

VÆR PÅ VAKT MOT Å GJØRE "FANTASIER TIL SANNHET".

Jeg mener Enok gjør viktige feil i metoden ved den retninga artikkelen hans har fått. Mao skriver i artikkelen Vårt studium og den nåværende situasjon (Verker i utvalg, bind 4, s. 180): "Mange partikamerater mangler ferdighet i å tenke analytisk. Når de står overfor kompliserte fenomener og foreteelser, dukker det ikke opp noe ønske hos dem om å analysere og studere dem allsidig og grundig, men de vil helst bare trekke forenklete slutninger-enten absolutt positive eller absolutt negative"

Enok gjør etter min mening nettopp denne feilen. Han foretar ingen skikkelige undersøkelser av hvordan kampanjen utvikler seg. Bygger på ensidige erfaringer fra en kort periode og fatter tilslutt forenklete slutninger. Mao har behandla denne typen feil i flere artikler og jeg anbefaler Enok å studere Om Praksis, s. 59, Om Motsigelsen s. 72 og s. 75 og Bekjemp sjablongmessige skriverier i partisaker, s. 171-172.

Enok gjør feil av typen "venstre"-frasemaker. Om dette sier Mao: Tenkningen til "venstre-avvikerne" løper foran en gitt utviklingsfase i den objektive prosessen. Noen betrakter sine fantasier som sannhet, mens andre strever for å virkeliggjøre et ideal nå som bare kan virkeliggjøres i framtida" Om Praksis, s. 59.

Mao peker på at grunnlaget for denne typen feil er den småborgerlige ideologien som fortsatt har et godt tak i partiet. Småborgerskapet har aldri noen god innflytelse på partiet: Konsekvensen av å "løpe foran virkeligheten" mener jeg kan være alvorlige. I vårt tilfelle kan det føre til møssmot, defatisme hos mange kamerater som merker at det ikke nyter, at de ikke strekker til. Det kan også føre til misstillit til ledelsen som "bare gjør feil"- "ikke noe bra". I perioden med den nasjonale krigen i Kina vet vi at det har ført til dumdrighet, til at 90% av partiet ble likvidert.

(Jfr. Den store antijapanske kampanjen i 1931-Kan studeres i Verker i Utvalg, Bind 4.)

TA ET FAST GREP PÅ HOVEDOPPGAVA-VÆR MATERIALISTER!

Kamerat i redaksjonen.

ER HOVEDOPPGAVEN Å BEDRE PARTIETS KLASSESAMMENSETNING?

I forbindelse med diskusjonen om høstplanen og særlig KK-kampanja, har det dukket fram ei linje som har ganske stor gjennomslagskraft, nemlig at hovedoppgaven for hele perioden H-75 til V-77 er å bedre partiets klassesammensetning. Jeg er uenig i dette synet. Hva ville f.eks den naturlige konsekvensen av ei slik oppgave være? Jo, at hovedoppgava for prol. avd. var å rekrutere. At avd. som har en massebase av ikke-prol. fikk rekruteringsstopp. Jeg synes begge deler bærer galt avsted. Det ligger også noe annet bak et sånt syn, nemlig at partiet er så forbanna småborgerlig. Jeg kjenner ikke til partiets klassesammensetning, og det har sikkert noe for seg at partiet har mye ideologisk vrakgods i seg fra småborgerskapet. Men vi skal være ytterst forsiktige for ikke å gå rett på borgerskapetets hets om at AKP(M-L) ikke er et arbeiderparti, men består av "studenter og intellektuelle". Det tror jeg er tvers igjennom feilaktig. Sjølsagt er det viktig for oss å gjøre klassesammensetningen i partiet bedre. Men jeg tror at vi med løfta hode kan si til våre kamerater kan si at vi er et arbeiderparti, også når det gjeld er klassesammensetninga. Endelig mener jeg at det bak et slikt syn ligger en vulgærmaterialistisk holdning til det høyreavviket vi har hatt og framleis strir ned. "Den politiske linja avgjør alt" sier Mao. "Klassesammensetninga avgjør alt" sier disse kameratene. Partiets generallinje og partiets organisatoriske prinsipper har blitt utsatt for harde revisjonistiske angrep.

Holdninga til arbeiderklassen og partiets klasesammensetning er et av de områdene som har blitt angrepet. Dette må korrigeres. Men det er langt derfra til å tru at korrigeringa på dette ene området, med et slag sørg er for at høireavviket på andre områder blir korrigert. Mener disse kameratene at kamerater som i hele perioden med høireavviket har vært i proletariatet ikke har stått på revisjonistiske st.pkt.?

Jeg er ikke uenig i at det å bedre partiets klasesammensetning er en sær viktig oppgave. Men å sette den opp som den ene hovedoppgaven, det er alt for snevert. Hovedoppgaven er og må være et allsidig oppgjør både politisk ideologisk og organisatorisk med det revisjonistiske høireavviket. Det er fra denne synsvinkelen vi må se korrigeringa av partiets klasesammensetning.

#### KK-bare for arbeidere?

Dette synet på hovedoppgava har også kommet til syne i KK-kampanja. "Det viktigste er å verve arbeidere til abonnenter, det viktigste er å selge til arbeidere". Vel og bra. Men når omlandet består av 100 intellektuelle som med litt politisk kamp er villig til å abonnere

på KK, og bare et fåtall arbeidere. Da blir ei slik linje farlig fort ei sovepute for å unngå kamp med intellektuelle for å få dem som abonnenter. "Vi venter på arbeideren som er villig til å abonnere".

Vi skal få mange arbeidere til å abonnere på KK. Men vi må også få mange abonnenter til KK, samme hvilken klasse de tilhører. For ellers blir det bare ingen dagsavis! Enhver sekterisme, ethvert forsøk på å unnlate å verve alle de som verves kan til å abonnere på KK, er å sabotere partiets og arbeiderklassens behov for en kommunistisk dagsavis. Derfor kamerater, Hvor mange abonnenter har dere fått? Og hvilken klasse tjener på at KK må fortsette 2gr.pr.uke? -fordi vi unnlot å føre kamp mot intellektuelle for å få dem til å abonnere på dagsavisa?

En som vil ha KK som Dagsavis.



## HVORDAN HAR VI JOBBET MED DE VIKTIGSTE STREIKENE

Dette viktige spørsmålet blir reist av en kamerat i AU i siste nr. av NT. At artikkelen er basert på "inntrykk" og at den handler bare om partiets arbeid og hvor raskt eller seint partiet reagerer på en streik tar brodden av artikkelen. Det blir for det første svakheter mht. å analysere de feil partiet gjør når det bryter ut en streik, for det andre berøres ikke det viktigste spørsmålet nemlig massearbeidet/arbeidet i SSKene. Derfor vil jeg også påstå at kameraten sprer ideen om at dersom partiet reagerer raskt nok på en streik, er det ikke behov for en organisert streikestøttebevegelse. I stedet for å spørre hvordan burde kameraten spurt hvorfor partiet har jobbet svakt med streikestøttearbeid. Jeg skal sei nere vise at det spørsmålet henger nøye sammen med utviklinga og styrkinga av SSKene.

### HVORFOR JOBBER PARTIET DÅRLIG MED STREIKESTØTTEARBEID?

Streikestøttekomiteene ble oppretta som et resultat av de erfaringer som ble gjort under heis, telefonmontør streikene og <sup>H</sup>ammerverksaka. De permanente SSKene ble en nødvendig konsekvens av disse streikene. Samtidig blei komiteene for partiet sin del oppretta i kamp mot høyre, i kamp mot store høyre tendenser i spørsmålet om inrettinga på proletariatet. SSKene er utvilsomt en riktig og viktig korrigering, fordi de er et slag i trynet på de som hevder og fremdeles hevder (de finnes) at partiet er seg sjøl nok, at massene trengs ikke. Samtidig som det er et hardt angrep på borgerskapet i LO-ledelsen.

### BLE OPPGAVEN LØST GODT

Mitt svar er nei. Den ble løst spontant og byråkratisk. Det ble lagt lite vekt på å oppsummere erfaringer fra tidligere støttearbeid, streik som kampmiddel for arbeiderklassen og den betydning streiken har for arbeidsfolk, ble lite eller ikke diskutert i hele tatt. Med andre ord det ble med den allmenne oppfordringen om å danne SSKer, uten særegen og spesiell rettleiding, et grovt brudd på hvordan kommunister skal gå spissen for og hvordan en oppgave skal ledes. Det ble ikke <sup>missa</sup> ~~meis~~ ut en linje for støttearbeidet som kunne bli korrigert av massene.

### SPONTANISME OG BYRÅKRATI FØRER UNEKTELEG TIL SEKTERISME

Resultatet av partiets lave forståelse for alvorret bak å ta på seg den svære oppgaven det er å bygge slagkraftige SSKer førte lukt ut i sekterisme. ~~Et~~ Et lik av ei plattform blei vedtatt som var full av sjablonger og komitestyrer som satt å diskuterte teori og visste ei hverken fram eller tilbake. Ingen stilte spørsmålet hva er streikestøttearbeid?, hvilke metoder skal vi bruke?, hva betyr det å organisere masser for arbeidsfolk i streik? Entusiasmen som var tilstede fra starten av dalte og folk forsvnt fra komiteene. Jøtul-streiken betydde et gjennombrudd for komiteene og mye viktig erfaring ble gjort som vi den dag i dag ikke har maktet å følge helt opp.

### SJABLONER TAR KNEKKEN PÅ MASSEARBEIDET

Jeg har allerede vært inne på den gamle plattformen for streikestøttearbeidet. Det finnes andre som "Ta et fast grep"

"Gå bredt ut"

"Rekrutter"

Det er klart at vi i SSKene må ta et fast grep, gå bredt ut og rekrutter, men det er et direkte hån mot alle kamerater i partiet som er aktivister i front sammenheng dersom det ikke sies noe om hva det skal tas et fast grep om, dersom det ikke diskuteres og gis metoder, særegen rettleiding på massearbeidet og rekrutteringsarbeidet. Venter vi at de uorganiserte skal få noe ut av slike sjablonger når vi selv ikke er i ~~xxxx~~ stand til å gi dem et konkret innhold.

### PARTIET MÅ BLI RYGGRADEN I STREIKESTØTTEARBEIDET

Dette spørsmålet ble løst på følgende måte. De enkelte avdelinger fikk ansvar for en enkelt streikestøttekomite. Dette er å delegere bort det politiske ansvaret for ei oppgave og aktiv sabotasje av streikestøttearbeidet. Resultatet er at få avdelinger føler eller har ansvar for en komite, dette blei fullstendig sanert under omorganiseringa. Dessuten førte dette til at diskusjoner om støttearbeidet der det var slike ble holdt på partiavdelingsmøter og ikke i streikestøttekomiteene. Dette hemmet streikestøttekomiteenes sjelstendige utvikling og var i realiteten et hardt slagg mot medlemsdemokratiet. At partiet skal være ryggraden i SSKene må bare bety en ting, at kommunister går i spissen for å heve arbeidet opp på et stadig høyere nivå, stake ut linjer for arbeidet osv. i streikestøttekomiteene, og ikke på partiavdelingsmøtene, de uorganiserte massene er ikke tilstede på partiavdelingsmøtene. Mange kommunister ser på arbeidet i SSKene som en sur plikt og har forstått lite av de perspektiver enhver streik reiser for den enkelte arbeider, for arbeiderklassen som helhet. Det er da det stilles skarpt hvem er venn og hvem er fiende?

### TENDENSENE TIL OPPLØSNING I SSKENE MÅ BEKJEMPES

Jeg vil først si at det finnes store tendenser til oppløsning i SSKene. Her skal jeg ikke komme konkret inn på hvordan dette ~~kommer~~ gir seg utslag i detalj. Det vil ta for mye plass, dessuten er det fra vår side (ledelsen i SSK) gjort for dårlige undersøkelser. Det er i det siste blitt satt inn en ganske voldsom hetskampagne for å knekke SSKene og spre misstillit til det arbeidet som blir gjort der blant arbeidsfolk. Det siste kommer fra den nyvalgte faglige leder i SV, karrriéristen Bjørgulf Frøyn som har behov for å marker sin politiske profil. Han kjører ut i velkejent og demagogisk stil "streikestøttekomiteer tjener bare reaksjonen" og får spalteplass i den borgelige pressa. Betyr dette at vi gjør et dårlig arbeid, tvert i mot, den dagen borgerskapet og samarbeidsfolka av Frøyn typen omfavner SSKene det er da det grunn til å bli alvorlig bekymra. I dag er det slik at vi blir omfavna av streikende arbeidere, det er hovedsida og det viser at vi er på rett vei. Mange kommunister lar seg påvirke av hetsen fra borgerskapet og begynner å betrakte SSK arbeidet som kriminelt og splittende osv., de hevder f.eks. at folk ikke vil støtte, ikke er interessert i å støtte arbeidsfolk i kamp. Til det er det å si at disse kameratene kan ikke ha drevet med støttearbeid, at de prater tull og har egentlig ikke rett til å uttale seg for de har ikke gjort grundige undersøkelser. Samtidig er de prega av en kontrarevolusjonær tankegang. De tror at det er kommunistene som er heltene og ikke massene. Hva sier de kameraten til at det ble samla inn over 50 000 til Jøtularbeidere at det blir samla inn 2-300 kr på stand en formiddag for Zinken-arbeiderne, at det blir samla inn 74 underskrifter til støtte for de oppsagte på Tiger på en boligaksjon på en kveld osv osv. Dersom kommunister sprer mismot i SSKene så vil støttearbeidet dale i styrke. Det kan vi som kommunister ikke ta ansvaret for.

### EN FRONT ER IKKE ET PARTI

VI bekjemper "underbruksteorien", en front er ikke et parti betyr at vi organiserer alle som støtter arbeidsfolk i kamp i SSKene, uansett partitilhørighet, det er det gode med en front. Men det finnes kamerater som synes det er bra med "underbruk" for da får de sjonglere fritt med sine merkesaker uten å drive massearbeid. Et eks. Hustadsaken. En del kamerater lager en løpeseddel og gir den ut i navnet til Midtbyen streikestøttekomite uten å diskutere det med komiteen. Dette er forakt for aktivistene i komiteen og et grovt brudd på masselinja. Ideen om at partiet er seg sjøl nok sitter djupt planta i hode på disse kameratene, samtidig som de helt

sjverent setter tilside medlemsdemokratiet i komiteen. Jeg vil karakterisere en slik framgangs måte som likvidatorisk for støttearbeidet. Skal vi bygge ut SSKene må vi gå i spissen for et aktivt og demokratisk liv i SSKene og utvikle en ledelse som kan drive SSKene framover. En slik ledelse mangler i dag (Dette gjelder i allefall for den sentrale ledelsen)

#### ER SITUASJONEN HELSVART

Det er klart at det finnes absolutt gode sider ved arbeidet. Min mening med artikkelen er å reise en grundig debatt på feila, derfor vil artikkelen nødvendigvis halte ~~XXXX~~ mht. de gode sider ved arbeidet som er gjort. Spørsmål om konkrete arbeidsmetoder, korrigeringer som peker framover, spørsmål om ledelse og hvilken ledelse det er behov for i SSKene må også diskuteres, det må vi komme tilbake til.

STÅ PÅ. Grunnlaget for store og slagkraftige SSKer er lagt og det er det viktigste. Vi som kommunister må gå i spissen for å gjøre dem til slagkraftige komiteer som reagerer raskt og blir et realsak arbeidsfolk har full tillit til.

at  
n-

*En i ledelsen for SSK'ene*

KLE DERE OG OPPFØR DERE I TRÅD MED MASSELINJA!

Skiller vi oss ut i klesveien?

Ei av jentene på jobben som var med i en demonstrasjon for første gang, uttalte følgende: "Hvorfor trenger folk å vær så originale selv om de har spesielle meninger"? Det var tydelig at hun og typen hadde diskutert dette.

Er det riktig at vi er så spesielle i klesveien?

At folk f.eks. kan plukke ut progressive på klesdrakten?

Vi husker borgerskapets framstilling av SUFEREN. Gamle utslitte klær- uflidd på hår et o.s.v. Vi vet at massene reagerte på dette.

I dag er mye av dette retta på, men tendensen er der fortsatt blant en del kamerater. Arbeidsfolk reagerer ofte negativt når det står en sjuskete kledd type utafor porten om morgene og deker ut løpesedler. Sosialdemokratene bruker dette flittig mot oss på arbeidsplassene.

Jeg begynte å tenke alvorlig på dette da det i annonsen for Mao-møtet i Oslo sto: "Ha på pent antrekk".

En arbeidskamerat ville ikke ha nølt med å pynte seg ved en slik anledning

Styrk kritikken og sjølkritikken av sekterisk klesdrakt og "stil".

Når vi må oppfordre en god del av våre folk til å pynte seg ved en slik anledning kan det bare bety at de har fjernet seg fra massene. Det er ei tenkning blant en del kamerater om at det er borgerlig å pynte seg.

Jeg mener også at det henger igjen en del kulturradikalisme blant en del kamerat er som går ut på å bevare sin egen personlige stil-sitt eget lille særpreg. Spesielt er dette utbredt i student- og småborgerlige miljøer.

Jeg vil påstå at dette er med på å skape et unødig skille mellom den progressive bevegelsen og massene. Hvis dette er riktig mener jeg vi bør korrigere en slik stil!

Vi har en riktig politikk-Vi vet at massene skal slutte opp om den.

De skal ikke nøle med å slutte opp om politikken p.g.a. slike bagateller som spørsmålet om klesdrakten og stilen blant en del av folka våre.

INDUSTRIARBEIDER fra stor  
kvinnearbeidsplass.

## GJØR JULEINNKJØPENE I NOVEMBER

Oktobers økonomi har bedra seg den siste tida, og omsetninga har steget. Det skyldes både at medlemmene og nære venner er flinkere til å bruke butikken og at det er en økning av nye folk til butikken. Det er bra - men det er ingen grunn til å slå seg til ro med framgangen. Det er mange medlemmer som bruker butikken for lite og økninga av nye folk er relativt liten. For at butikken skal fortsette å gå framover, må det stadig trekkes nye folk til butikken. Stadig fler må få kjennskap til alle de gode bøkene vi har. det er bøker folk trenger i den daglige kampen og i kampen for revolusjonen. Økt omsetning gjør butikken i stand til å utvide utvalget og virksomheten så vi står enda sterkere rusta når klassekampen skjerpes.

Julesalget står for døra, og om vi klarer å løse det på en riktig måte, kan det bety et sprang fram mot det å gjøre butikken gjeldsfri. Da kan vi begynne å betale Oktober og MAI kontant når vi mottar varene og vi vil bli en økonomisk støtte for dem istedet for en byrde som i dag.

Det er to farer når vi bestiller til julesalget. Vi kan ta inn for lite, folk får ikke det de vil ha og Oktober blir en butikk "hvor det bestandig er utsolgt". Vi kan ta inn for mye - det betyr at vi øker gjelda og svekker bokhandelens økonomi. istedet for å styrke oss.

Det er noen dyre bøker det vil bli solgt mye av, som Michelet: Jernkorset. Obrestad: stå på og dessuten Askildsen: Hverdag. Et stort lager av disse etter jul, vil være en alvorlig belastning.

Derfor - for å hjelpe butikken til å komme styrka gjennom julesalget - KJØP JULEPRESANGENE I NOVEMBER. Det vil gi oss tid til å bestille bøker på nytt, så vi har nok av det folk vil ha, helt fram til jul, uten at vi

risikerer å øke gjelda.

I tillegg til de tre bøkene som er nevnt ovenfor, kommer Oktober Forlag med den mest omfattende høstlista i forlagets historie. Gi disse bøkene i julegave - det vil styrke slekt og venner politisk og gjøre dem bedre forberedt på krigsfaren.

### OKTOBER OG SIVLES HØSTLISTE:

Schwarz:Dagsedlar och nidvisor  
Elden:Den gamle klubbkassereren  
AKP(m-1) sameprogram  
Vedtak fra AKP(m-1) jun75-juli76  
Arbeidets Parti i Albanias hist.  
Gorbatov:De ubøyelige  
Lysestøl:Palestinerne  
Ostrovskij:Hvordan stålet ble herda  
Mao Tsetung:Om praksis  
Michelet:Kapitlet som blei vekk (Jernkorset)  
Rotmo:Vømmølmusikken  
Lenin:Hva må gjøres  
PCE(m-1)Den spanske borgerkrigen  
Fotokalender 1977  
Eggen:Viser  
Tokunaga:Gate uten sol  
Hoxha:Albanias kommunister i kamp  
Revolusjonær sangbok  
Mao Tsetung:Militærskrifter  
Angola mellom supermaktene  
Hoxha:Om frigjøring av kvinnene  
Lenin:Imperialismen  
Mao Tsetung:Verker i utv. Bd.I

MAI gir ut dobbeltLP med arbeidersanger, plate nr. 2 med Tanabredens ungdom og Varsko her med Arbeidslaget.

I tillegg tar vi inn brukskunst, leketøy og plakater fra Kina, Palestinaskjerf og kvinnefrontsmykker i sølv.

KJØP ALLE JULEPRESANGER PÅ OKTOBER! KJØP DEM I NOVEMBER FOR Å SIKRE OSS FRAMGANG GJENNOM JULESALGET!