
MELDINGER OG DIREKTIVER TIL OS/ AVDELINGSTYRER.

JUNI 1981

Innholdsfortegnelse:

| | |
|---|-------|
| I. Direktiv om valgkampen på arbeidsplassene. | s. 1. |
| II. Melding om grunnsirkel | s. 2 |
| III. Melding om sommerinnsamlinga | s. 2. |
| IV. Om RVs valgkampøkonomi | s. 3. |
| V. Om målsettingene for valgkampen | s. 4. |

(IV og V trykkes her pga. plassmangel i TF.)

I. DIREKTIV OM VALGKAMPEN PÅ ARBEIDSPLASSENE

1. Utfra den politiske prioriteringa og innrettinga på valgkampen, skal valgarbeidet på arbeidsplassene gis svært høg prioritet. De enkelte distrikter og lag må lage en plan for hvordan denne delen av valgkampen skal gjennomføres.

2. Det er av avgjørende betydning for valgkampen på arbeidsplassene at arbeidsplasskaderen trekkes inn i aktivt valgarbeid. Oppstarting av det særegne valgarbeidet på arbeidsplassene må skje med utgangspunkt i arbeidsplasslaga og enkeltkontakter.

3. Måten å organisere valgarbeidet på arbeidsplassene må avgjøres utfra styrke og antallet kontakter på den enkelte bedrift. Det må imidlertid være et mål å opprette valgkamp-aktivistgrupper på så mange arbeidsplasser som råd. Men vi vil innskjerpe at formålet med slike grupper først og sist må være å drive aktivt valgarbeid.

4. Valgkampgrupper på arbeidsplassene skal ikke ta over oppgaver som naturlig hører inn under partiavdelingene: F.eks. å legge taktikk for klubbmøter o.l.

5. Vi gjentar tidligere direktiv om å arbeide for flest mulig konfrontasjonsmøter på arbeidsplassene. Ettersom NAF nå har gitt sine medlemsbedrifter forbud mot slike møter, gjelder spørsmålet mer enn sjølve valgkampen. Det dreier seg også om de fagorganisertes demokratiske rettigheter.

6. Det må legges vekt på å markere RV på viktige bedrifter der vi ikke har lag og kontakter, f.eks ved utdeling av materiell ved bedriftsporten.

II. MELDING OM GRUNNSIRKEL

Etter valget vil det foreligge en grunnsirkel på 8 møter for å kunne få i gang økt rekruttering til partiet. Rekrutteringsarbeidet står som ei viktig oppgave på høstplanen.

Den nye grunnsirkelen bygger på den forrige, "Revolusjon i Norge?" som kom i 1979. I tillegg er det utarbeida materiale til noen møter til.

Grunnsirkelen er bygd opp slik:

Møte 1 og 2: Politisk økonomi (tillegsmateriale)

Møte 3: Stat og revolusjon (som møte 1 i "Rev. i Norge?"

Møte 4: Imperialismen (Som møte 3 i "Rev.i..."

Møte 5: Militærpolitikk (som møte 4 i "rev. i..."

Møte 6: Partiet (som møte 5 i "rev...." pluss tillegg)

Møte 7 og 8: Sosialismen, kommunisme: Tillegsmateriale

I neste rutine vil det bli sendt ut mer materiale til hvordan grunnsirkelen og verving skal drives i tida etter valget.

III. SOMMERINNSAMLINGA TIL RV OG AKP (m-1)

Innledning:

Partiets budsjett for 1981 og RVs valgkampbudsjett er avhengig av at vi når innsamlinga på 0,5 mill. kroner. Alt som samles inn over målsettinga går i sin helhet til RV i fylket.

Tidligere har hovedelementet i innsamlinga vært sommerleirene. Diskusjoner, innsamling, gjeldsbrev samt mange partimedlemmer som har tatt opp innsamlinga med kamerater som ikke har vært på leir, har gitt svære resultat. Dette er nå kraftig forandra fordi det er langt færre på leirene. Steder der det tidligere var store leire, har vi nå små leire. Noen steder som i mange år har hatt leir, arrangerer ikke noen i år. Derfor må sommerinnsamlinga organiseres og drives på en helt annen måte.

I forrige rutine blei DS pålagt å bryte ned målsettinga på de enkelte laga. Derfor skal alle lag nå ha fått sin målsetting.

Der det ennå ikke er i orden, må dette ordnes umiddelbart

1. Avdelingene må før ferien og før feriepengene utbetales diskutere og lage et opplegg for å nå lagets målsetting.

2. Avdelingstyret er ansvarlig for at innsamlinga tas opp i RV-gruppa der medlemmer av avdelinga arbeider.

IV.

OM RVs VALGKAMPØKONOMI

(Trykkes her pga. plassmangel i TF)

Opp med dampen i innsamlinga!

Send inn støttemidlene fra stat, fylke og kommune!

Landsstyret i RV var samla til møte 9. og 10. mai. Landsstyret behandla RVs sentrale budsjett, det totale valgkampsbudsjettet for RV i landet, og fatta vedtak om fordelinga av valgkampmidler mellom RV sentralt og fylkene og den fylkesvise fordelinga av midler.

Av det totale valgkampsbudsjettet på opp i mot 850 000kr. kommer 330000 kr. fra offentlige midler og 250000 fra den innsamlinga som skal drives fra nå av og fram til valget.

OM GRUNNMUREN SVIKTER RASER HELE HUSET SAMMEN

2/3 av RVs økonomi bygger altså på disse to inntektskildene. Derfor er det en sjølsagt ting at om de svikter, raser hele det økonomiske grunnlaget for valgkampen sammen.

Derfor:

1). Det må tas grep om innsamlinga nå. Alle RV-aktivister, grupper og fylker må se det som en sentral og kontinuerlig oppgave å sikre at målsettinga på kr. 250 000- blir nådd. Det ligger et særlig ansvar på fylkesledelsene at de følger opp innsamlinga lokalt, gir rettledning og hjelper gruppene med å sette opp målsettinger, og at de tar ansvar for at fylkesmålsettinga blir nådd. Vi mener at alle fylkesledelser bør ha en økonomiansvarlig for at disse oppgavene skal bli skjøtta på best mulig vis.

Og husk at de pengene som samles inn ut over målsettingene, tilfaller gruppene og fylkene sjøl.

Til sist et par argumenter for at det må settes fart i innsamlinga nå. Valgkampen skal føres fra nå av og være avslutta 15 september. Det er dette innsamlinga skal finansiere. Derfor er det liten hjelp å få inn store summer i august - da er det for seint for det meste av den propagandaen, møtene, kulturen osv. - vi skulle ha hatt.

Dernest, et skikkelig tak fra starten av gjør det lettere å drive innsamling utover sommeren. Om vi kan skilte med høytrykksbarometre for innsamlinga i KK fra et tidlig tidspunkt, vil det virke stimulerende både for dem som samler inn og for dem som gir.

Og husk: det fins mange måter å samle inn penger på: utlodninger, auksjoner, støttetiere, kjedebrev, kultur på gata, fra venner og kjente - og den gode gamle bøssa på stands. Det det gjelder, er å gripe dagen og timen, og husk på innsamlinga hele tida.

2). Alle fylker og kommuner som ennå sitter på offentlige midler de har fått utbetalt må sende disse pengene til RV sentralt straks. Før vi får inn disse pengene, har vi sentralt ikke økonomisk grunnlag til å betale ut til fylkene de pengene de har krav på etter landsstyrets vedtak.

Vi minner om at RVs landsmøte fattet prinsippvedtak om at all offentlig støtte til RV er å betrakte som RVs kollektive eiendom på landsbasis, og straks skal sendes til RVs landsstyre som disponerer dem og bevilger dem til fylkene og kommunene.

NOEN VIDERE KOMMENTARER TIL VALGKAMPØKONOMIEN

Det sentrale budsjettet er satt opp med en moderat økning i forhold til valgkampsbudsjettet fra 1979 - 20% - 25% økning når det er tatt hensyn til prisstigninga.

Da valgkampmidlene ble fordelt til de enkelte fylkene, prøvde vi å ta flere hensyn, med RVs egen styrke og aktivitet og fylkets politiske «tyngde» som det viktigste. Men vi har også prøvd å ta hensyn til andre forhold som store reiseavstander osv.

Det har vært en målsetting at det skal settes av mer penger til valgkampen i fylkene enn til drifta av sentralen. Budsjettet er i samsvar med denne målsettinga, men en del av fylkene vil likevel sikkert bli skuffet over at de summene de har fått tildelt er langt lavere enn det behovet for penger fylkene har meldt om gjennom budsjettene sine. Men skinnfellen er altså så reint for snau til å strekke til for alle de utmerka tiltaka fylkene har lagt planer om.

Som en trøst - om en sikkert fattig - vil vi gjøre spesielt oppmerksom på at det sentrale budsjettet legger opp til så å si all sentral propaganda skal være gratis, dette gjelder både programmet, plakatene og løpesedler. Det eneste som vil bli solgt fra sentralen til RVs aktivister i fylkene er altså de tre temaheftene (økonomi, forsvar og sosialisme) som koster 10,- pr. stykk. Dessuten beregner vi en utleiepris på filmen på kr. 250.-

For å styrke den lokale valgkampøkonomien, vil det også bli satt fast en pris på plakatene. Fylkene, gruppene osv. vil altså få dem tilsendt gratis sentralt fra, men har anledning til å selge dem videre til enkeltpersoner som vil ha slikt materiale til privat bruk. Nærmere informasjon om dette sendes ut samtidig med materialet.

Sentralen vil også så langt pengene rekker sjøl bære reiseutgifter for sentrale innledere som besøker RV-arrangementer rundt i landet.

Økonomiansvarlig i RV.

V. "SETT DRISTIGE; MEN REALISTISKE MÅL FOR VALGKAMPEN"

(Trykkes her pga. plassmangel i TF.)

Hvilke mål skal vi sette oss for valgkampen? Jon M. starta en diskusjon i Klassekampen om dette tidligere i år, da han hevda at målet til RV i Oslo måtte være mandat. Ikke noe mindre enn det. Debatten etterpå viste at det er forskjellige oppfatninger av hvor ambisiøse vi skal være. Men en ting er vi i hvert fall enige om: Vi må stille oss et mål, såvel sentralt som lokalt, og jobbe systematisk fram mot det.

Men tilbake til stridens kjerne: Hvor stort skal dette målet være? Skal målsettinga til RV være mandat? Eller skal vi sette oss f.eks. 8.000 som mål i Oslo (Mandat er 12800), å slå NKP i Hedemark og 3.000 stemmer i Nordland? La en ting være sagt med en gang: Vi melder oss ikke på stortingsvalg-sirkuset med mindreverdighetskomplekser. Vi melder oss på fordi vi vil være med å kjempe om et mandat. Målet vårt er en revolusjonær talsmann på stortinget, og ikke noe mindre enn det. Men vi skal ikke kaste blår i øya på oss sjøl og RV-aktivistene med å proklamere det som den eneste og mest realistiske målsettinga for valgkampen. Vi er optimister, men har bakkekontakt.

EI LANGSIKTIG KAMPANJE

Jeg trur vi bør se dette valget og kommunevalget i 83 og stortingsvalget i -85 i sammenheng. I år skal vi fyre av første trinnet i en tretrinns rakett. Med solid framgang i år legger vi grunnlaget for en betydelig økning i antallet RV-representanter i -83. Og med et solid valg i -83 har vi gitt arbeidet med å få valgt inn representanter i -85 en flyging start. Om vi skulle greie -85 målet i år, så vil ikke noe være bedre enn det. Men vi skal ikke narre oss sjøl med å si at det er et svært realistisk mål. Det er noe vi kan oppnå dersom alle faktorer som bestemmer valget står 110% på vår side.

REALISTISKE MÅL

RV-sentralen har laga et forslag til målsetting for valgkampen, bygd på resultatene vi oppnådde i fylkestingsvalget i 1979. For hele landet er dette forslaget 30.000 stemmer, eller en framgang på 10.500 fra siste valg. Dette betyr en økning i stemmetallet på 50% og vil gi en oppslutning på 1,4%. Dette er inga målsetting vi når med slapt og dårlig arbeid. Men fortsetter vi RV-arbeidet som vi har begynt, er den fullt mulig.

La oss f.eks. si at Nordland setter seg som mål 3000 RV-stemmer og en oppslutning på 2,73%. Dette er noe under halvparten av det som trengs for å få mandat i fylket. Men samtidig er det over ei fordobling fra siste fylkestingsvalg. Og det ville gi Nordland i alt 13 kommunestyre-representanter og 2 fylkestingsrepresentanter ved valga i 1983. Og det er ikke lite det heller.

På landsbasis betyr 30.000 stemmer 45 kommunestyre-representanter og 10 fylkestings-representanter. Eller godt og vel fordobling av det RV har på hånda i dag.

HVILKE FAKTORER ER MED OSS OG HVILKE MOT?

Så sier kanskje noen: »Dette holder ikke. Skal vi være med i valget, får vi satse på mandat. Folk er så forbanna på stortingspolitikkerne at det er fullt mulig.» Og det siste er sikkert tilfelle. Men å få kanalisert denne misnøyen inn i ei RV-stemme er ei ganske anna skål. Likevel skal vi ikke underslå at det faktum at så mange velgere er på vandring i det partipolitiske spekteret, er en av de faktorene vi skal utnytte og som skal gi RV-framgang. At vi nå er med for fullt i radio og TV er en annen. At vi har starta opp valgkampen bedre enn vi noen gang før har greid, og har et bedre politisk program er en tredje positiv faktor. Og at vi endelig har begynt å få litt sving på det og drive valgkamp er en fjerde.

Men vi skal heller ikke underslå at det fins ting som trekker i en annen retning: Alle de andre partiene legger opp lignende prognoser og planer som det RV gjør, og kommer ikke til å gi fra seg ei stemme gratis. Vi veit lite om åssen virkning f.eks. Helge Øgrims faneflukt har på RV-aktivister og potensielle velgere. Og vi veit lite om hvor sterkt innvendinger som: »Dere har et bra program, men i og med at dere ikke har sjanser på mandat, så stemmer jeg heller på et større parti» står hos folk.

STILL MÅL!

Likefullt: Det må stilles mål. Og det må stilles utfra resultater og erfaringer fra valg hittil, den politiske situasjonen i fylket, både hos oss sjøl og hos de andre partiene. Ei ambisiøs målsetting for hele landet, brutt ned på fylkes- og lokalnivå, sammen med en systematisk valgkamp og en offensiv og pågående stil vil gi resultater. Og en litt positiv sak til slutt: Nå kan vi sette oss som mål å slå ett eller flere av partiene som stiller i fylket. Det er slutt på tida da vi kjempa med oss sjøl om hvor stort eller lite det minste partiet i fylket skulle være.

»Optimist med jord på skoa.»